Compte-rendu Bureau élargi du 17/06/2026

Présents : Thierry BOS, Bertrand NAUDIN, Erwann FEST, Sandra GUILMIN, Philippe SCHWOB, Éric ABBAYE, Nadine LEHMANN, Gwendoline Braun, Daniel Hornung, Jean Claude Muller, Jean Claude Lux, Michèle Dzoni

Invités : Philippe STENGER, Piero Calvisi, Sébastien Maudry ,Manon Lallane, Benoit Maqueda

Absents excusés : Valérie LOPEZ, Marie Hélène Helleringer

1. Adoption du compte-rendu du dernier CA

Le compte-rendu n'a pas été adopté du fait qu'il n'avait pas encore été fait.

Mise au vote du compte-rendu : Sera mis au vote du prochain CA

2. Elections du bureau

Il est proposé l'élection du bureau et des représentants de ce dernier au CSE.

A l'issue des échanges, et après candidatures le bureau est élu comme suit ((avecpour chaque personne un vote à l'unanimité)

Résultats du vote :

Président : **Thierry Bos.**
Vice-présidents : **Bertrand Naudin et Erwann Fest.**
Trésorière : **Gwendoline Braun .**
Trésorier Adjoint : **Philippe Schwob**
Secrétaire : **Sandra Guilmin**
Secrétaire adjoint : **Daniel Hornung**
Assesseurs : **Eric Abbaye, Jean-Claude lux , Nadine Lehmann, Michèle Dzoni , Vincent Valentin.**

Représentants de la FDMJC Alsace aux réunions du comité social du CSE et économique : Eric et Gwendoline

A l'issue du scrutin, un petit débat lancé par Piero s'engage, sur le constat que même si le bureau est « pléthorique » avec 12 personnes (et que la fd peut s'en réjouir) , il fait le constat cependant que le CA est entrain de s'affaiblir (en nombre de personnes dans les deux collèges) et qu'il est important d'y veiller pour accroitre encore davantage notre représentativité, enrichir de compétences nouvelles, et travailler progressivement le renouvellement de ce CA .

Le constat est partagé par tous, il est de la responsabilité collective des administrateurs et professionnels d'y veiller.
Une des réponses sera peut-être dans le travail engagé par Manon, avec une des hypothèses qu'avec le renforcement des liens avec les associations membres que cela générera de l'intérêt/de l'envie

3. Retour sur l'Assemblée générale

En préalable, il est souligné la qualité du travail de l'ensemble de l'équipe du siège pour toutes les tâches inhérentes à la préparation de l'ag, son organisation et son animation, et il est demandé de leur adresser des remerciements.

<u>Sur l'assemblée générale elle même</u>

- **Durée et format de l'AG :** Elle a été appréciée de toutes et tous tant dans sa durée (équilibrée) sa forme, son rythme, son animation, sa durée, la qualité de l'accueil, et la convivialité qui y a régné

- **Fréquentation de l'ag :** Une fréquentation particulièrement basse (même si in fine il y avait plus de 100 personnes et que la répartition de la salle en différents espaces pour l'ag n'a pas donné d'impression de vide.

- **Candidature au ca** : on peut regretter (et s'interroger) sur le fait qu'il n'y ait pas eu de candidature au ca

Les explications sur cette fréquentations « mitigées »

- Le choix du lieu qui avait été fait pour favoriser la participation des haut-rhinois , n'a pas porté ses fruits (qu'une assoc du Haut-Rhin) et aura refroidit certains bas-rhinois pour qui c'était loin et pas compatible avec soit les horaires de travail de certains professionnels soir avec la volonté de certaines associations de vouloir consacrer un temps de trajet important.
- Les questions à se poser pour l'avenir
  - Réinterroger la question de faire l'ag un vendredi
  - Rappeler certains professionnels à leurs devoirs de participer à l'ag même si nous ne pouvons pas l'imposer (travailler la question du sentiment d'appartenance un réseau)
  - Recentraliser l'ag pour qu'elle soit plus à « l'épicentre « de notre réseau
  - Peut-être communiquer plus tôt (même si globalement la com est partie presque deux mois avant l'ag) et se mobiliser collectivement (administrateurs et pro) pour mobiliser le réseau

L'AG a été globalement perçue comme sympathique et réussie, posant cependant quelques questionnement et pistes de réflexions pour l'avenir (cf ci-dessus)

4. Rencontre des collectivités partenaires

Il a été mis en évidence la nécessité d'aller, suite aux élections municipales et renouvellement des équipes locales, la volonté d'aller à la rencontre des collectivités partenaires par des rdv « individuels » concernant des administrateurs et certaines personnes de l'équipe

Décision : il a été décidé que ce « tour des territoire devrait commencer à l'automne avec en priorité les territoires sur lesquels il y a eut des changement. L' équipe de direction/coordination est en charge de l'organisation/la planification de ces réunions

5. Séminaire des administrateurs

Il a été mis en perspective l'idée/la volonté d'organiser un séminaire des administrateurs :

Format : « en pension complète du vendredi fin d'ares midi à un samedi 16h

Lieu : non défini

Contenus (à affiner)

- Mieux connaitre la fd
- Savoir prendre la parole en public et « pitcher la fd »
- Continuité du travail sur mise ne œuvre du projet associatif

6. Réflexion sur les mobilités

La question des cout liés aux déplacements des professionnels et la prise en compte par l'employeur du remboursement de ces couts, mais aussi la question de la « mobilité plus responsable » sont deux chantiers sur lesquels la fd souhaiterait travaillé
Le sujet étant large et complexe, il est évoqué l'idée d'accueillir un stagiaire longue durée (eco conseil/conseiller en mobilité durable..) pour nous accompagner dans ce travail, et faire des propositions qui seront à débattre et à soumettre au vote

7. Point d'étape – Préparation des 80 ans de la FDMJC d'Alsace

Présentation d'une synthèse du premier comité de pilotage consacré à la préparation des 80 ans de la FDMJC d'Alsace, réuni le 27 mai 2026. Cette démarche, engagée plus de deux ans avant l'échéance, vise à faire de la célébration des 80 ans un véritable projet fédérateur au service du projet associatif.

Deux objectifs principaux ont été retenus :

- Mettre en action et rendre visibles les orientations du projet associatif de la Fédération ;
- Valoriser les pratiques culturelles amateurs et les initiatives portées par les associations, les secteurs jeunesse et les structures périscolaires.

Le projet se déploiera progressivement à travers une démarche intitulée **« En route vers 2028 »**, articulée autour de plusieurs thématiques :

- Solidarité et inclusion (fin 2026) ;
- Éducation populaire (année 2027) ;
- Environnement et participation (fin 2027).

L'ambition est de mobiliser l'ensemble du réseau fédéral : associations membres, secteurs jeunesse, structures enfance et périscolaires. Une attention particulière sera portée à l'implication des associations membres afin qu'elles puissent pleinement contribuer à la démarche.

Concernant l'événement anniversaire lui-même, plusieurs orientations ont été retenues :

- Organisation d'un rassemblement sur trois jours, associant temps festifs, pratiques artistiques, valorisation des réalisations des territoires, rencontres et débats ;
- Recherche d'un format ouvert à différents publics (bénévoles, professionnels, familles, partenaires et grand public) ;
- Volonté de s'appuyer sur les initiatives et savoir-faire existants au sein du réseau.
- Présentation d'une œuvre collective
- Festival des premières, en valorisant les premiers pas sur scène de nos publics, dans différentes pratiques artistiques

Le comité de pilotage a validé les premières décisions structurantes :

- Les 80 ans de la FDMJC se dérouleront du **25 au 27 mai 2028**, durant le week-end de l'Ascension ;
- La **Communauté de communes de la Plaine du Rhin** a été identifiée comme territoire prioritaire pour accueillir l'événement, sous réserve de confirmation de faisabilité ;
- Quatre groupes de travail ont été constitués : **Artistique**, **Communication**, **Implication des associations membres** et **Budget/Financement**.

La prochaine réunion du comité de pilotage est programmée le **7 octobre 2026**. Les groupes de travail auront d'ici là pour mission de préciser leurs propositions et d'élaborer leurs feuilles de route. Le Conseil d'administration prend acte de l'avancement de la démarche et souligne l'intérêt de cette mobilisation collective pour renforcer le sentiment d'appartenance au réseau et valoriser l'action de la Fédération auprès de ses partenaires et du grand public.